

Lekcja nr 7: Zrobiłaś stronę i co dalej? Pięć etapów rozwoju strony.

Spis treści:

1. Wstęp
 2. Zarządzanie stroną, czyli co dokładnie powinnaś zrobić?
 3. Jak mogę Ci pomóc?
 4. To jest ostatnia lekcja. Co dalej?
-

1. Wstęp

W lekcji czwartej przedstawiłam sześć etapów pracy ze stroną.

Cztery etapy by **zrobić** stronę na WordPressie:

1. Wybieramy i kupujemy swój serwer.
2. Wybieramy i kupujemy domenę.
3. W bezpieczny sposób instalujemy WordPressa.
4. Wybieramy motyw (dobrej jakości).

Kolejne dwa punkty to etapy **zarządzania** gotową stroną:

5. Rozwijamy stronę wizualnie np. piszemy/edytujemy teksty, przygotowujemy zdjęcia, edytujemy zakładki, blog, portfolio.
6. Rozwijamy stronę by była skuteczna np. podłączamy narzędzia Google, podłączamy newsletter, poznajemy zasady SEO i wdrażamy je, dbamy o bezpieczeństwo.

Przed Tobą ostatnia, siódma lekcja. Skupimy się dziś na dalszym zarządzaniu stroną, ponieważ zrobienie strony to jedno, a dalsza praca nad jej rozwojem to CAŁKIEM inny temat :) Jeżeli nie możesz znaleźć poprzednich lekcji szukaj ich po adresie kontakt@wpldzielonych.pl lub napisz do mnie na ten adres prośbę o wyjaśnienie sytuacji.

2. Zarządzanie stroną, czyli co dokładnie powinnaś zrobić?

Najpierw uczysz się obsługi technicznej WP. Ten etap nie trwa wiecznie. W końcu wiesz, jak to wszystko działa. Coś, co kiedyś przerażało, nagle jest zrozumiałe. Kiedy przejdziesz do tego etapu to powiesz “WordPress jest bardzo prosty!”. Gwarantuję Ci to.

Oczywiście ten pierwszy etap jest dłuższy i bardziej “bolesny”, jeżeli uczysz się całkowicie sama. Całkowicie samodzielna nauka jest fascynująca, ale też wydłużona w czasie i bardziej frustrująca, bo wszystkiego szukasz sama, sama oceniasz, który materiał jest wartościowy oraz w jakiej kolejności szukać wiedzy, aby wszystko układało się w sensowną całość. Samodzielnie zdobywasz wiedzę związaną z bezpieczeństwem w sieci. Da się, jasne! Tyle, że to trwa dłużej i uczysz się na własnych błędach.

Kiedy już to przejdziesz i rozumiesz jak działa WP, to czeka na Ciebie nowa przygoda: dalszy rozwój strony. Widzę tu takie etapy:

1. **SEO.** Zrozumienie wiedzy z zakresu pozycjonowania i optymalizacji strony oraz wdrażanie jej.
2. **WIĘCEJ CZYTELNIKÓW.** Staranie się o zwiększenie ruchu na stronie na wiele różnych sposobów.
3. **NOWI KLIENCI.** Dopracowywanie strony, by była skuteczna i realizowała Twoje cele biznesowe, czyli zdobywanie wiedzy z zakresu user experience (UX).
4. **STAŁE LIFTINGI.** Stałe “dopieszczanie” wyglądu strony oraz treści na stronie.
5. **BEZPIECZEŃSTWO.** Dbanie o bezpieczeństwo strony (regularnie aktualizujesz WP, wtyczki oraz motyw).

3. Jak mogę Ci pomóc?

Pomagam kobietom w rozwijaniu ich stron pod wieloma względami. Od części technicznej ([wpdlazielonych](#), [girlshowp.com](#), [edukacyjny newsletter](#)) po część bardziej strategiczną i biznesową ([uxwmalejfirmie.pl](#)). Mogę Ci pomóc dzieląc się wiedzą i doświadczeniem.

Poniżej znajdziesz uzasadnienie, dlaczego poszerzanie wiedzy w kolejnych obszarach jest ważne oraz listę moich materiałów edukacyjnych, z których możesz się dalej uczyć (płatnych oraz darmowych).

- **SEO**

Uczę o SEO w kursie [WP dla zielonych](https://wpldlazielonych.pl/). Prostymi słowami, od A do Z. Przeznaczyłam na ten temat cały moduł. Jest to świetny materiał edukacyjny, dlatego jest płatny. Raz na kwartał prowadzę też edukacyjny webinar o SEO, aby na żywo odpowiedzieć na pytania kursantów. Link do kursu: <https://wpldlazielonych.pl/>

- **WIĘCEJ CZYTELNIKÓW & NOWI KLIENCI**

Kiedy rozmawiam z moimi kursantkami, czytelniczkami oraz obserwatorkami na Facebooku czy Instagramie, to jedna rzecz jest wspólna. Większość dziewczyn, jak nie wszystkie, chcą mieć stronę by mieć z tego pieniądze lub inne profity. Ja również traktuję moje strony jako element planu marketingowego. Moje strony mają pomóc mi zrealizować marzenia, w tym pozytywnie wpływać na promocję, płynność finansową, wizerunek.

Jak prowadzić stronę by realizowała nasze cele? Są odpowiednie działania, które pomogą Ci stworzyć stronę, która realizuje Twoje cele. Zapraszam Cię do rozpoczęcia przygody z UX-em (user experience). Zaczynaj proszę od przeczytania mojego artykułu:

- UX dla początkujących: <http://girlswhowp.com/ux-dla-poczatkujacych/>
- Cała kategoria wpisów o UX:
<http://girlswhowp.com/kategoria/ux-w-malej-firmie/>
- **Kompleksowy kurs online “UX w małej firmie”**, w którym uczę jak stworzyć skuteczną stronę internetową i włączyć myślenie strategiczne. Sprzedaż odbywa się tylko kilka razy w roku, aby nie przegapić, zapisz się proszę na listę oczekujących. Kurs: <http://uxwmalejfirmie.pl/>

Jeżeli masz pytania do kursu, napisz do mnie na kontakt@wiedza.ewelinamuc.com. Ja lub mój zespół z przyjemnością odpowiemy na Twoje pytania. Opisz swoją sytuację, wtedy będzie nam łatwiej ocenić, czy kurs jest dla Ciebie czy nie. Nie wciskamy kursu.

- **STAŁE LIFTINGI**

Zdobywając wiedzę o SEO, UX-ie, klientach i firmie oraz w trakcie rozwoju firmy (np. nowa sesja zdjęciowa, nowe produkty) będziesz **stałe** aktualizować treści na stronie. Świetne jest to, że już wiesz jak to zrobić! Nikogo nie musisz o to prosić, czekać dwa tygodnie, aż ktoś wgra 5 zdjęć. Już wiesz, że trwa to maksymalnie kwadrans.

Zdecydowanie zachęcam Cię do ustawienia sobie w kalendarzu przypomnienia raz na sześć miesięcy, aby przeczytać co masz w zakładce “Oferta” lub “O mnie”. Po co? Aby były tam jak najświeższe i prawdziwe informacje o Tobie i Twojej firmie. Twoja strona to Twoja oferta, zachęta do współpracy. Zadbaj o jej aktualny przekaz. Być może zdecydujesz się na zmianę motywu. Piękne wyzwanie i jak najbardziej do zrobienia.

- **BEZPIECZEŃSTWO**

Nawet jeżeli zamierzasz olać SEO i wszystko inne o czym napisałam wyżej, to tego punktu nie ignoruj. Strona postawiona na WordPressie wymaga aktualizacji. Temat aktualizacji jest ściśle związany z bezpieczeństwem strony (wirusy!). Materiały, które Ci polecam w tym temacie:

- Wideo o bezpieczeństwie: :
<http://girlswhowp.com/bezpieczenstwo-strony-internetowej/>
- Kategoria wpisów nt. bezpieczeństwa:
<http://girlswhowp.com/kategoria/bezpieczenstwo/>

4. Ostatnia lekcja i co dalej?

Zostańmy w kontakcie! Najlepszy sposób, to zapisanie się do mojego newslettera. W mojej newsletterowej bazie subskrybentów jest aktualnie 20,099 osób (dane z października 2018 r.). Piszę rzadko, bo bardzo nie lubię jak ktoś leje wodę i bardzo staram się również tego nie robić (nie marnować przez maile mojego i Twojego czasu). Aby napisać potrzebuję naprawdę dobrego powodu. Co jakiś czas przychodzi do mnie taka myśl "Hej, mam coś ciekawe do przekazania. Napiszę o tym. To może się przydać innym.". Zobacz jeden z newsletterów i zdecyduj: <http://bit.ly/przyklad-news>

Chcę Ci też podziękować. Za możliwość pojawienia się w Twoim życiu. Jak banalnie by to nie brzmiało! Spokojnie, ja nie z tych płaczliwych. Ale posłuchaj, na całym świecie jest tyle rzeczy do zrobienia, a Ty otwierasz moje maile, przeznaczasz na nie swój czas i (być może) darzysz mnie zaufaniem. Dziękuję. Niezależnie od tego, czy chcesz uczyć się z moimi materiałami czy wybierasz inną drogę, życzę Ci sukcesów i wytrwania w swoich postanowieniach. Pamiętaj, żeby nie podcinać sobie skrzydeł.

